

La desinformación se detiene con usted



Los actores maliciosos difunden desinformación con el fin de debilitar las instituciones democráticas y el poder de los hechos reales. La información falsa o engañosa tiene la capacidad de evocar una intensa reacción emocional que lleva a la gente a compartirla sin primero investigar los hechos por su cuenta, contaminando el diálogo constructivo acerca de dichos temas y fomentando las divisiones sociales.

Ponga de su parte para detener a la difusión de desinformación practicando y compartiendo los siguientes consejos.

Publicar



Reconozca el riesgo

Verifique quién realmente está detrás de la información y piense en lo que esa fuente gana al lograr que la gente le crea.

Cuestione la fuente

Verifique quién realmente está detrás de la información y piense en lo que esa fuente gana al lograr que la gente le crea.



Investigue el tema

Busque fuentes confiables para ver qué dicen acerca del tema en cuestión.

Piense antes de compartir un enlace

Dese un momento para dejar que sus emociones se enfríen y para preguntarse si sus sentimientos sobre el contenido están basados en hechos reales.



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]

Hable con su círculo social acerca de los riesgos de la desinformación y cómo pueden responder cuando la identifiquen.

A quién seguir



Fidedignas

Sigue

Confíe en sitios web oficiales y en redes sociales verificadas para obtener información confiable.

Tipos de información falsa

Información errónea o equivocada [Misinformation]

es falsa, pero no ha sido creada o compartida con la intención de causar daño.

Desinformación [Disinformation]

es creada con el fin deliberado de engañar, perjudicar o manipular a una persona, grupo social, organización o país.

Información maliciosa [Malinformation]

se basa en hechos reales, pero es utilizada fuera de contexto con el propósito de engañar, perjudicar o manipular.

¿Quién disemina la desinformación?



Estados extranjeros



Estafadores



Grupos extremistas



La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) produjo este gráfico con el fin de resaltar las tácticas utilizadas por las campañas de desinformación que buscan perturbar la vida en los Estados Unidos y la infraestructura crítica que la sostiene. La publicación por parte de CISA de materiales informativos sobre este tema está destinada para conocimiento público y no tiene la intención de restringir, disminuir o denigrar el derecho de cualquier persona a tener, expresar o publicar cualquier opinión o creencia, incluso cuando dichas opiniones o creencias se alinean con las de un gobierno extranjero, se expresan mediante una campaña respaldada por un gobierno extranjero, o disienten de la mayoría.

Por favor, tenga en cuenta: CISA reconoce que el lenguaje evoluciona continuamente y que la documentación traducida puede no capturar todos sus matices. Aunque hemos intentado ofrecer una traducción exacta de los materiales, la versión oficial y definitiva es aquella que contiene el texto original en inglés. Agradecemos sus comentarios - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

Please note: CISA recognizes that language is continually evolving and that translated work may not fully capture all nuance. Although we have attempted to provide an accurate translation of the materials, the official definitive version is the original English text. We welcome your feedback - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

La desinformación se detiene con usted



La desinformación se detiene con usted



Reconozca el riesgo



Cuestione la fuente



Investigue el tema



Piense antes de compartir un enlace



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]



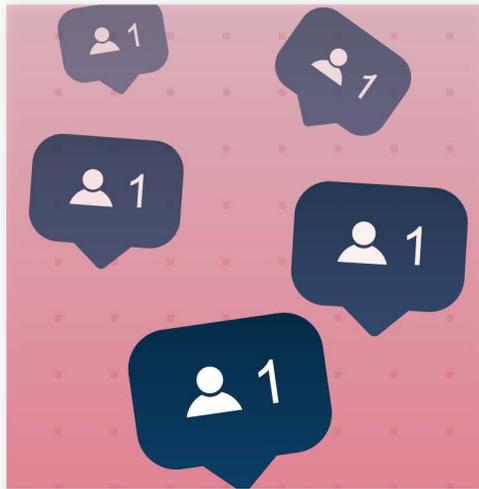
Reconozca el riesgo

Comprenda cómo usuarios maliciosos e influyentes en las redes sociales utilizan la desinformación para alterar el diálogo y manipular el comportamiento. Una vez que han construido una presencia en línea, empiezan a publicar información falsa o engañosa que conducen a su audiencia a posiciones cada vez más extremas, y a que se propague a un público creciente.

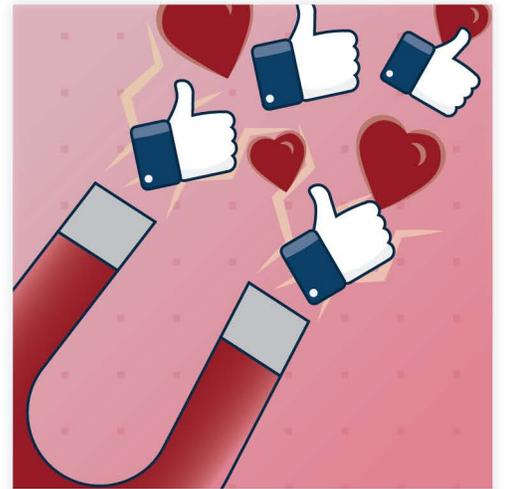
Encuentre más información en www.cisa.gov/mdm-resource-library



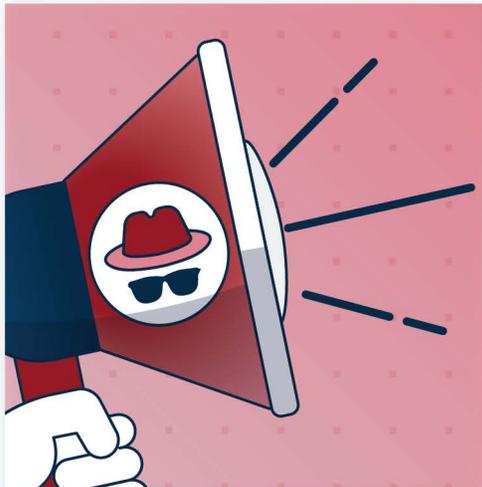
Dividirnos Los agentes criminales utilizan temas sociales divisivos con el fin de polarizar a los estadounidenses, y colocarnos en cámaras de eco [echo chambers] que amplifican aún más la desinformación e impiden el diálogo constructivo.



Crear una presencia que atrae a seguidores Pueden empezar a atraer seguidores publicando contenido de carácter divertido, no controvertido y llamativo para su audiencia; lo cual les permite ganar la confianza de sus seguidores antes de compartir desinformación.



Hacerse virales Suelen publicar desinformación a través de memes divertidos que son fáciles de compartir y que consiguen mucha atención en las redes sociales, tales como fotos con subtítulos y GIFs. Pueden aparecer en conjunto con otros contenidos de entretenimiento.



Amplificar Las campañas coordinadas diseminan desinformación a través de las plataformas de redes sociales, los canales de comunicación financiados por estados nacionales, e inclusive en ocasiones, a través de cuentas oficiales, alcanzando una audiencia que va más allá de los seguidores inmediatos del usuario malicioso.



Convertirse en tendencia generalizada Incluso la desinformación que inicialmente se comparte con una audiencia limitada, puede causar un gran daño cuando se amplifica, logrando cobertura por parte de los medios de comunicación tradicionales, lo cual puede darle más credibilidad y permitirle acceso a una audiencia más grande.



Afectar el mundo real Los actores maliciosos utilizan la desinformación en línea con el fin de afectar nuestro comportamiento en el mundo real. Por ejemplo, tratan de influir cómo votamos, incitan enfrentamientos físicos, e interrumpen los debates constructivos y la participación democrática.



La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) produjo este gráfico con el fin de resaltar las tácticas utilizadas por las campañas de desinformación que buscan perturbar la vida en los Estados Unidos y la infraestructura crítica que la sostiene. La publicación por parte de CISA de materiales informativos sobre este tema está destinada para conocimiento público y no tiene la intención de restringir, disminuir o denigrar el derecho de cualquier persona a tener, expresar o publicar cualquier opinión o creencia, incluso cuando dichas opiniones o creencias se alinean con las de un gobierno extranjero, se expresan mediante una campaña respaldada por un gobierno extranjero, o disienten de la mayoría.

Por favor, tenga en cuenta: CISA reconoce que el lenguaje evoluciona continuamente y que la documentación traducida puede no capturar todos sus matices. Aunque hemos intentado ofrecer una traducción exacta de los materiales, la versión oficial y definitiva es aquella que contiene el texto original en inglés. Agradecemos sus comentarios - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

Please note: CISA recognizes that language is continually evolving and that translated work may not fully capture all nuance. Although we have attempted to provide an accurate translation of the materials, the official definitive version is the original English text. We welcome your feedback - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

La desinformación se detiene con usted



La desinformación se detiene con usted



Reconozca el riesgo



Cuestione la fuente



Investigue el tema



Piense antes de compartir un enlace



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]



Cuestione la fuente

Verifique quién realmente está detrás de la información y piense en lo que esa fuente gana al lograr que la gente le crea. La desinformación suele ser diseñada para parecer auténtica. Evalúe el contenido de manera crítica para discernir si es o no confiable.

Encuentre más información en www.cisa.gov/mdm-resource-library



Verifique el autor Investigue las credenciales del autor. ¿Qué más han publicado? ¿Están calificados para discutir el tema? Si el contenido no incluye el nombre del autor, es posible que sea desinformación.



Verifique la fecha ¿Cuándo fue publicado? Contenido obsoleto o que no sea reciente puede estar fuera de contexto, lo que lo hace irrelevante para los acontecimientos actuales, y engañoso para quien lo lee en el presente.



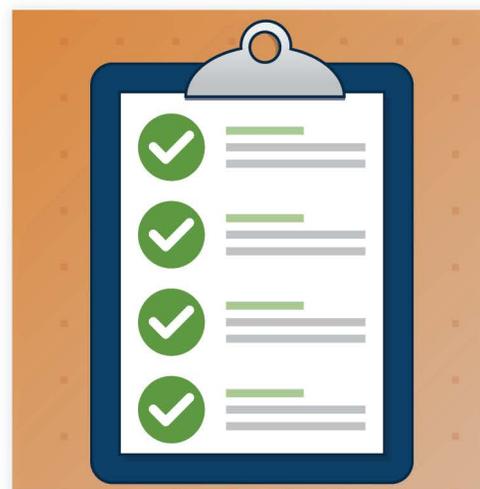
Verifique el mensaje ¿Qué dice el contenido en realidad? La desinformación a menudo promueve un punto de vista único, adopta un tono emocional y utiliza titulares que llaman la atención, aunque esto no coincida con los hechos reales.



Verifique los hechos Considere cómo el autor sustenta sus argumentos y si responde a los argumentos que están en contra. Opiniones dadas sin evidencia alguna, pueden no ser exactas. Utilizar sitios web confiables que verifican los hechos puede ayudar a evaluar dichas declaraciones.



Verifique las fuentes El contenido creíble citará las fuentes de apoyo y proporcionará recursos adicionales para obtener más información. Haga clic en los enlaces de las fuentes para asegurarse de que funcionan y afirman el contenido.



Verifique la calidad La desinformación suele encontrarse en sitios web de baja calidad. Busque señales como demasiados anuncios, patrocinadores de reputación cuestionable, mala ortografía, gramática y puntuación, y URLs sospechosas que imitan a sitios web de noticias legítimos.

La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) produjo este gráfico con el fin de resaltar las tácticas utilizadas por las campañas de desinformación que buscan perturbar la vida en los Estados Unidos y la infraestructura crítica que la sostiene. La publicación por parte de CISA de materiales informativos sobre este tema está destinada para conocimiento público y no tiene la intención de restringir, disminuir o denigrar el derecho de cualquier persona a tener, expresar o publicar cualquier opinión o creencia, incluso cuando dichas opiniones o creencias se alinean con las de un gobierno extranjero, se expresan mediante una campaña respaldada por un gobierno extranjero, o disienten de la mayoría.



Por favor, tenga en cuenta: CISA reconoce que el lenguaje evoluciona continuamente y que la documentación traducida puede no capturar todos sus matices. Aunque hemos intentado ofrecer una traducción exacta de los materiales, la versión oficial y definitiva es aquella que contiene el texto original en inglés. Agradecemos sus comentarios - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

Please note: CISA recognizes that language is continually evolving and that translated work may not fully capture all nuance. Although we have attempted to provide an accurate translation of the materials, the official definitive version is the original English text. We welcome your feedback - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

La desinformación se detiene con usted



La desinformación se detiene con usted



Reconozca el riesgo



Cuestione la fuente



Investigue el tema



Piense antes de compartir un enlace



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]



Investigue el tema

Busque fuentes confiables para ver qué dicen acerca del tema en cuestión. Una búsqueda exhaustiva le permitirá asegurarse de estar compartiendo información precisa. No comparta el contenido si este no viene de una fuente creíble o si no puede encontrar otra fuente creíble que lo confirme.

Encuentre más información en www.cisa.gov/mdm-resource-library



¿Es creíble la fuente? Mire la página "Acerca de" en el sitio web para ver si incluye información detallada, como sus valores, propiedad, ubicación, financiamiento e información de contacto.



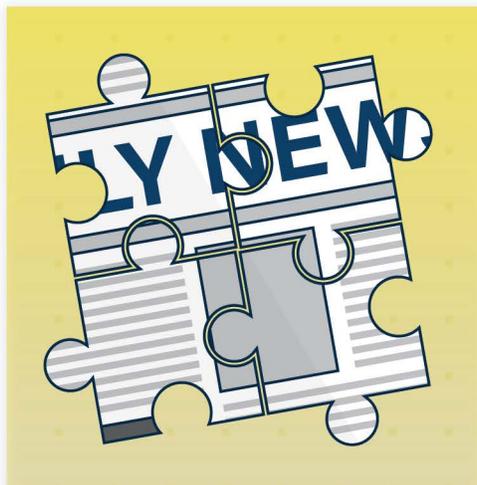
¿Qué dicen las fuentes fidedignas? Busque el tema en sitios dignos de confianza. Si los hechos reportados por dichas fuentes creíbles no coinciden con el contenido que está revisando, no lo comparta.



¿Qué dicen los verificadores de hechos [fact checkers]? Es fácil creer cosas que confirman nuestros puntos de vista. Si una declaración parece demasiado buena como para ser cierta, verifique si alguna organización fiable, dedicada a comprobación de hechos la ha evaluado y ha proporcionado un contexto adicional.



¿Su investigación es neutral? Asegúrese de utilizar un lenguaje de búsqueda imparcial y mantenga una actitud abierta hacia las pruebas que puedan contradecir sus creencias.



¿Reconoce otros puntos de vista? La mayoría de los temas candentes son complejos. Aunque todos los autores tienen su propio punto de vista, las fuentes creíbles reconocerán otras perspectivas y proporcionarán un contexto basado en los hechos en torno al tema.



¿Provoca una reacción intensa? Si el contenido le hace sentir sorprendido, enfadado o triste, considere que precisamente ese sea el propósito. Lograr que usted responda de manera emocional y lo comparta sin confirmar su exactitud.



La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) produjo este gráfico con el fin de resaltar las tácticas utilizadas por las campañas de desinformación que buscan perturbar la vida en los Estados Unidos y la infraestructura crítica que la sostiene. La publicación por parte de CISA de materiales informativos sobre este tema está destinada para conocimiento público y no tiene la intención de restringir, disminuir o denigrar el derecho de cualquier persona a tener, expresar o publicar cualquier opinión o creencia, incluso cuando dichas opiniones o creencias se alinean con las de un gobierno extranjero, se expresan mediante una campaña respaldada por un gobierno extranjero, o disienten de la mayoría.

Por favor, tenga en cuenta: CISA reconoce que el lenguaje evoluciona continuamente y que la documentación traducida puede no capturar todos sus matices. Aunque hemos intentado ofrecer una traducción exacta de los materiales, la versión oficial y definitiva es aquella que contiene el texto original en inglés. Agradecemos sus comentarios - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

Please note: CISA recognizes that language is continually evolving and that translated work may not fully capture all nuance. Although we have attempted to provide an accurate translation of the materials, the official definitive version is the original English text. We welcome your feedback - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

La desinformación se detiene con usted



La desinformación se detiene con usted



Reconozca el riesgo



Cuestione la fuente



Investigue el tema



Piense antes de compartir un enlace



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]



Piense antes de compartir un enlace

Dese un momento para dejar que sus emociones se enfríen y para preguntarse si sus sentimientos sobre el contenido están basados en hechos. La desinformación está diseñada para lograr que una reacción emocional intensa eluda su pensamiento crítico. Usted puede interrumpir el ciclo de desinformación al darse un momento para investigar el contenido y decidir si compartirlo beneficia la conversación.

Encuentre más información en www.cisa.gov/mdm-resource-library



Conozca el riesgo Compartir algo que ha visto en la internet puede parecer inofensivo en el momento, pero difundir desinformación puede deteriorar nuestra capacidad de mantener conversaciones importantes.



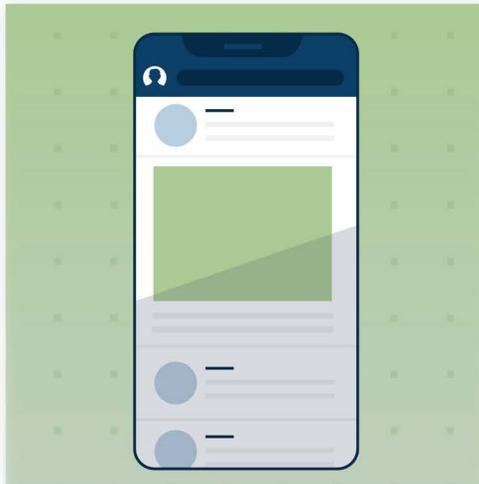
Conozca el contenido Los titulares y subtítulos suelen ser exagerados para obtener una respuesta emocional. Tome el tiempo necesario para leer la publicación completamente y así determinar si refleja con exactitud el contenido.



Conozca los hechos Investigue el tema en cuestión. Consulte fuentes fiables y verificadores de hechos [fact checkers] para comprobar las declaraciones, y asegurarse de que no han sido puestas fuera de contexto.



Conozca la fuente Cuestione quién está realmente detrás del contenido. Evalúe críticamente la credibilidad del autor y la legítimidad del medio de comunicación comprobando los hechos, las fuentes que apoyan las afirmaciones, y la calidad del sitio web.



Conozca la razón Los algoritmos de las redes sociales promueven contenido que consideran va a ser de su interés, a veces a través de un enfoque específico. Si fue compartido por un amigo, asegúrese de que puede confiar tanto en la fuente original, como en el amigo.



Conózcase a sí mismo Pregúntese por qué comparte el contenido. La gente suele compartir contenido que confirma sus creencias, aunque sea falso. Si usted cree que no compartiría ese contenido en persona, entonces no lo haga en línea.

La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) produjo este gráfico con el fin de resaltar las tácticas utilizadas por las campañas de desinformación que buscan perturbar la vida en los Estados Unidos y la infraestructura crítica que la sostiene. La publicación por parte de CISA de materiales informativos sobre este tema está destinada para conocimiento público y no tiene la intención de restringir, disminuir o denigrar el derecho de cualquier persona a tener, expresar o publicar cualquier opinión o creencia, incluso cuando dichas opiniones o creencias se alinean con las de un gobierno extranjero, se expresan mediante una campaña respaldada por un gobierno extranjero, o disienten de la mayoría.



Por favor, tenga en cuenta: CISA reconoce que el lenguaje evoluciona continuamente y que la documentación traducida puede no capturar todos sus matices. Aunque hemos intentado ofrecer una traducción exacta de los materiales, la versión oficial y definitiva es aquella que contiene el texto original en inglés. Agradecemos sus comentarios - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

Please note: CISA recognizes that language is continually evolving and that translated work may not fully capture all nuance. Although we have attempted to provide an accurate translation of the materials, the official definitive version is the original English text. We welcome your feedback - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

La desinformación se detiene con usted



La desinformación se detiene con usted



Reconozca el riesgo



Cuestione la fuente



Investigue el tema



Piense antes de compartir un enlace



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]



Hable con su entorno familiar y social [su círculo]

Hable con su círculo social acerca de los riesgos de la desinformación y cómo pueden responder cuando la identifiquen. Probablemente no valga la pena involucrarse con cada pieza de desinformación, pero hablar de ello puede ayudar a detener su propagación. Investigue y comparta lo que sabe con sus amigos y familiares.

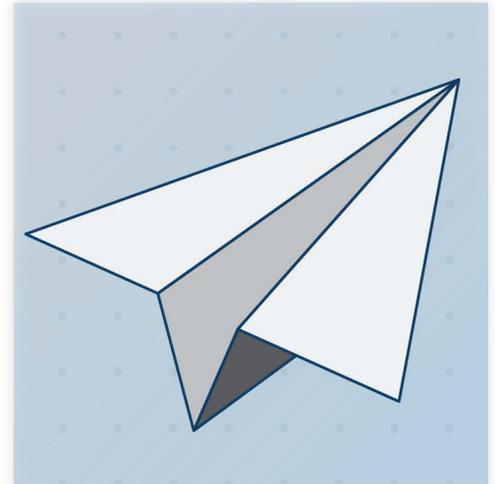
Encuentre más información en www.cisa.gov/mdm-resource-library



Esté preparado Asegúrese de haber investigado y de conocer los hechos antes de iniciar una conversación. Incluso si está convencido de que se trata de desinformación, revise la evidencia más reciente para estar seguro.



Decida si vale la pena Una vez que tenga los hechos, evalúe si vale la pena intervenir. ¿Ayudará su respuesta a la conversación o provocará un conflicto?



Responda en privado Si decide responder, intente hacerlo a través de un mensaje directo o incluso en una conversación fuera de internet [offline]. Los comentarios públicos pueden dar más visibilidad a la desinformación y hacer que las discusiones sean más conflictivas.



Céntrese en los hechos Si responde públicamente, comience con la verdad y no repita la declaración falsa. Proporcione enlaces a fuentes neutrales y fiables que contengan más información acerca del tema.



Sea respetuoso Intente comprender las creencias de su interlocutor para que este lo escuche. Puede ser difícil hacerles cambiar de actitud, pero mantenga la calma, la positividad y la empatía para que su mensaje sea recibido.



Sea un recurso Detener la desinformación cuando la vea es importante, pero puede ayudar a sus amigos y familiares a forjar resiliencia a la desinformación, al compartir proactivamente recursos y consejos para que ellos verifiquen los hechos por su propia cuenta.



La Agencia de Seguridad de Infraestructura y Ciberseguridad (CISA, por sus siglas en inglés) produjo este gráfico con el fin de resaltar las tácticas utilizadas por las campañas de desinformación que buscan perturbar la vida en los Estados Unidos y la infraestructura crítica que la sostiene. La publicación por parte de CISA de materiales informativos sobre este tema está destinada para conocimiento público y no tiene la intención de restringir, disminuir o denigrar el derecho de cualquier persona a tener, expresar o publicar cualquier opinión o creencia, incluso cuando dichas opiniones o creencias se alinean con las de un gobierno extranjero, se expresan mediante una campaña respaldada por un gobierno extranjero, o disienten de la mayoría.

Por favor, tenga en cuenta: CISA reconoce que el lenguaje evoluciona continuamente y que la documentación traducida puede no capturar todos sus matices. Aunque hemos intentado ofrecer una traducción exacta de los materiales, la versión oficial y definitiva es aquella que contiene el texto original en inglés. Agradecemos sus comentarios - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.

Please note: CISA recognizes that language is continually evolving and that translated work may not fully capture all nuance. Although we have attempted to provide an accurate translation of the materials, the official definitive version is the original English text. We welcome your feedback - LanguageAccess@cisa.dhs.gov.